

MÉTODO STRACC & PLANNING

Finanzas para no financieros

OBJETIVO

Comprender la importancia de contar con un proceso documentado para desarrollo y seguimiento de proyectos para el mejoramiento continuo de la organización, enfocados a eliminar los riesgos, reducir la variabilidad en los procesos, eliminar los desperdicios y aprovechar las oportunidades con objeto de cumplir con los requerimientos de los clientes y satisfacer sus necesidades.

CONTENIDO TEMÁTICO

1. Pronóstico, Plan y Presupuesto de Ventas.
2. Modelos Subjetivos.
3. Modelos Matemáticos.
4. Promedios Móviles.
5. Métodos de Suavización Exponencial.
6. Series de tiempo con tendencia.
7. Series de tiempo con temporalidad.
8. Evaluación de los Métodos de Pronostico.
9. Aplicación dentro de las actividades de la empresa.
10. Proyecto con datos reales en la organización.
11. Conclusiones.



SEMINARIO TALLER

LUNES 27 DE NOVIEMBRE

MODALIDAD PRESENCIAL

Sede: Auriga 8 Locales 15 y 16
Col. Prado Churubusco
C.P.04230, Coyoacán CDMX

\$1790.00 MXN
IVA incluido



+52 1 55 6184 6568
+52 1 55 2775 7149